

Allround Digital Marketing Manager (60-80%) (m/w)

Swiss4net Holding AG finanziert, baut und betreibt FTTH-Glasfasernetze in ländlichen und dichteren Gemeinde- und Städtegebieten der Schweiz. Das diskriminierungsfreie Modell von Swiss4net ermöglicht allen Schweizer Telekomaniern ihre Dienste über unsere Punkt-zu Punkt FTTH-Glasfasernetze anzubieten. Wir sind ein modernes Team, das die Kundenwünsche an erste Stelle setzt.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir einen erfahrenen Allround Online Marketing Manager (m/w) mit einem Schwerpunkt auf Content Management und der Fähigkeit, effektive Marketingstrategien zu entwickeln und umzusetzen.

Was sind Ihre Aufgaben

- Content-Management: Verantwortung für die Pflege und Aktualisierung der Website sowie Integration neuer Inhalte, um die digitale Marketingstrategie zu unterstützen.
- Entwicklung und Umsetzung des Online-Bestellprozesses und Marketing-Strategien: Erstellung und Umsetzung von Online-Marketing-Massnahmen, um Markenbekanntheit und Interessen zu steigern, Leads zu generieren und Bestellungen zu maximieren.
- Performance-Marketing: Planung und Optimierung von Kampagnen (SEA, Social Media Ads, Display Advertising) mit Fokus auf Performance-Steigerung.
- SEO und Website-Optimierung: Optimierung der Unternehmenswebsite in Hinblick auf SEO, Ladezeiten und Nutzererfahrung.
- Datenanalyse & Berichterstattung: Analyse der Marketingmassnahmen mithilfe von Tools wie Google Analytics.
- E-Mail-Marketing: Entwicklung und Implementierung von E-Mail-Marketing-Kampagnen zur Kundenbindung und Lead-Generierung.
- Social Media Management: Betreuung und Optimierung der Social-Media-Kanäle und Erstellung von Inhalten, die die Reichweite erhöhen und die Marke stärken.

Was bringen Sie mit

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Wirtschaft oder vergleichbare Qualifikation.
- Mehrjährige praktische Berufserfahrung im Online-Marketing, insbesondere in den Bereichen Content Management, SEO, SEA und Social Media.
- Erfahrung in der Pflege und Optimierung von Websites und Bestellprozessen, idealerweise in Content-Management-Systemen.
- Erforderlich: Sehr gute Deutschkenntnisse. Wichtig: Gute Englischkenntnisse. Von Vorteil: Französisch- oder Italienischkenntnisse.
- Analytische Fähigkeiten und gute Kenntnisse in der Nutzung von Tools wie Google Analytics, Google Ads und Social Media-Management-Tools.
- Kreativität und Interesse an aktuellen digitalen Trends und innovative Fokussierung in der Telekombranche.
- Strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise und Teamfähigkeit.

Was wir Ihnen bieten

- Möglichkeit, in einer dynamischen Unternehmensgruppe aktiv am Geschehen mitzuwirken und vertrauensvolle Selbstständigkeit zu leben.
- Sicherer Arbeitsplatz in einer zukunftsorientierten und erfolgreich wachsenden Unternehmensgruppe
- Umfassende Schulung durch Swiss4net bezüglich der Telekombranche
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege.
- Ein engagiertes und kreatives Team.
- Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice-Optionen (Arbeitsort Baden)
- Attraktive Vergütung.
- Spannende Möglichkeit sich innerhalb der Unternehmensgruppe entwickeln zu können

Haben wir Ihr Interessiert geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Bitte senden Sie uns Ihre vollständigen Unterlagen per E-Mail an karin.duermueller@swiss4neth.ch. Direkte Bewerbungen werden bevorzugt behandelt.

Besuchen Sie uns auf unserer Homepage www.swiss4net.ch.